



El aula digital supera el examen

► Profesores, alumnos y padres respaldan el proyecto iDEA, probado en varios centros

MANUEL TRILLO
MADRID

El sueño del aula digital está más cerca. La Fundación Albéniz proclamó ayer que, tras probarlo este curso en colegios de Madrid y Murcia, su proyecto iDEA es viable técnica y económicamente y, además, cuenta con la aprobación de profesores, alumnos, familias y directores de centros.

«Observando las pesadas mochilas de mis nietos me di cuenta de que las tecnologías no se habían aplicado a la educación». De esta percepción partió la idea de Paloma O'Shea, presidenta de una organización, la Fundación Albéniz, de poner en marcha un proyecto «de utilidad al profesor, al alumno y a todos los agentes del proceso educativo». O'Shea presentó ayer la evaluación de iDEA, el modelo integral de educación digital en el que se ha plasmado su iniciativa tras cinco años de trabajo.

El proyecto, que se ha aplicado de forma experimental en grupos de Primero de ESO, ofrece una plataforma en torno al libro de texto digital, como el elemento esencial que garantiza de la calidad y normaliza las dinámicas de trabajo, pero que también integra un banco de recursos y herramientas para la gestión académica por parte del profesor y para la comunicación con alumnos, padres y el centro.

Según la evaluación presentada ayer, el 97% del profesorado y el 92% de los alumnos continuarían con el modelo digital implantado, y el 90% de los padres consideran que «el contenido digital es el adecuado para el siglo XXI»,



Paloma O'Shea (derecha), con los directores de centros Ana Rodríguez, Consuelo González y Alberto Leal

BELEN DIAZ

explicó el director del proyecto, Antonio González.

Tres directores de centros donde se ha probado iDEA expresaron ayer su satisfacción. El director del centro Arturo Soria, de Madrid, Alberto Leal, apuntó que «los alumnos se interesan más» y señaló la necesidad de formar a los padres. De hecho, en su centro llevaron a un grupo de progenitores a las aulas para recibir clases junto a sus hijos.

«Un cuaderno no está de más»

«Permite una enseñanza muy interactiva entre profesores y alumnos y entre alumnos entre sí», explicó Ana Rodríguez, responsable del instituto Santa Marta, también de Madrid. Para ella, se trata de «un paso importante en el

camino que debe ir tomando la educación», aseguró. No obstante, advirtió de que no se debe olvidar los métodos tradicionales: «Un cuaderno no está de más». La directora del instituto Alquibla, en Murcia, Consuelo González, recuerda cómo el grupo en el que se implantó el método se convirtió en «la envidia del centro».

Tal vez en un futuro no muy lejano, todos estudien así. De hecho, los fabricantes ya se están preparando, como Samsung, que facilitó a los alumnos los dispositivos Galaxy Note 10.1, con lápiz digital incorporado.

En el proyecto también colabora Pearson, empresa especializada en material educativo que ha aportado contenidos a la plataforma.